

1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge, Leistungen und Lieferungen zwischen der Werbeagentur "compusign .grafisches büro", Inhaber: Joachim Gerstner, Diakonissenweg 2, 76593 Gernsbach, (nachfolgend "Agentur" genannt) und dem Auftraggeber. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt, es sei denn, die Agentur stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

2. Leistungen der Agentur

Die Agentur bietet kreative Dienstleistungen in den Bereichen Fotografie, Filmproduktion, Design (Print und Digital), Logogestaltung, Webdesign sowie Erstellung und Handel von Werbematerialien an. Ein Teil der Leistungen (z.B. Geschäftsdrucksachen oder Artikel der Werbetechnik) wird über externe Dienstleister und Zwischenhändlern bezogen.

2a. Haftungsausschluss für Webdesign

Die Agentur erstellt Websites nach bestem Wissen und sorgfältiger Ausführung. Eine Haftung für rechtliche Verstöße, insbesondere im Zusammenhang mit Impressumspflichten, Datenschutzerklärung oder Cookie-Hinweisen, ist ausgeschlossen. Für Rechtssicherheit und die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben wird der Auftraggeber gebeten, einen Datenschutzbeauftragten oder einen Rechtsanwalt zu konsultieren.

3. Vertragsabschluss

Ein Vertrag kommt durch schriftliche oder mündliche Annahme eines Angebots der Agentur durch den Auftraggeber zustande. Änderungen und Ergänzungen des Vertrags bedürfen der Schriftform.

Der Auftraggeber kann einen Auftrag nur mit schriftlicher Zustimmung der Agentur stornieren. Bereits erbrachte Leistungen sind unabhängig vom Zeitpunkt der Stornierung voll zu vergüten. Verbraucher im Sinne des BGB haben bei Fernabsatzverträgen ein gesetzliches Widerrufsrecht, auf das gesondert hingewiesen wird.

4. Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

Der Auftraggeber stellt alle zur Auftragsdurchführung notwendigen Informationen, Unterlagen und Materialien rechtzeitig zur Verfügung. Kommt der Auftraggeber seinen Mitwirkungspflichten nicht nach, haftet die Agentur nicht für daraus resultierende Verzögerungen oder Qualitätsmängel.

5. Fremdleistungen / Zusammenarbeit mit Dritten

Die Agentur ist berechtigt, zur Erbringung ihrer Leistungen Dritte (z.B. Druckereien, Hosting-Anbieter, Produkthersteller) heranzuziehen. Die Auswahl erfolgt sorgfältig und nach bestem Wissen.

Die Agentur haftet nicht für Lieferverzögerungen, fehlerhafte Lieferungen oder das Ausbleiben von Leistungen, die durch externe Dienstleister verursacht werden. Ansprüche gegen Dritte werden auf Wunsch an den Auftraggeber abgetreten.

6. Lieferfristen

Liefertermine und Fristen sind nur verbindlich, wenn sie ausdrücklich schriftlich vereinbart wurden. Verzögerungen aufgrund höherer Gewalt, Betriebsstörungen, behördlicher Maßnahmen oder durch Dritte verursachte Verzögerungen entbinden die Agentur von der Einhaltung vereinbarter Fristen. Als höhere Gewalt gelten insbesondere Naturkatastrophen, Pandemien, Streiks, Ausfälle von Kommunikationsnetzen oder Transportwegen sowie behördliche Anordnungen. In solchen Fällen verschieben sich Fristen angemessen. Sollten sich dadurch wesentliche Leistungen erheblich verzögern oder unmöglich werden, behalten sich beide Parteien das Recht vor, ganz oder teilweise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall sind bereits erbrachte Teilleistungen angemessen zu vergüten.

7. Vergütung und Zahlungsbedingungen

Die Vergütung richtet sich nach dem vereinbarten Angebot. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Sofern nicht anders vereinbart, sind Rechnungen innerhalb von 5 Arbeitstagen nach Rechnungsstellung ohne Abzug fällig.

Bei Auftragserteilung größerer Projekte wird eine Anzahlung in Höhe von 50 % des Gesamtpreises fällig. Weitere 25 % sind nach Erreichung eines erheblichen Projektfortschritts (z. B. Abschluss der Konzeptions- und Designphase) zu zahlen. Die restlichen 25 % werden nach vollständiger Fertigstellung und Abnahme des Projekts in Rechnung gestellt.

Zahlungsverzug tritt ohne weitere Mahnung nach Ablauf der Zahlungsfrist ein. In diesem Fall ist die Agentur berechtigt, Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe sowie eine Mahngebühr in Höhe von 5,00 Euro pro Mahnung zu berechnen. Weitere rechtliche Schritte bleiben vorbehalten.

7a. Mehr- und Sonderleistungen

Dieses Angebot spiegelt den zu erwartenden Aufwand aufgrund der Angaben des Auftraggebers, durchgeführter Kundengespräche und unserer branchenspezifischen Erfahrung wider. Zusätzliche Leistungen, unerwarteter Mehraufwand sowie Sonderwünsche des Auftraggebers, die über den im Angebot beschriebenen Leistungsumfang hinausgehen, werden nach vorheriger Rücksprache und schriftlicher Zustimmung separat berechnet.

8. Urheber- und Nutzungsrechte

Alle von der Agentur erstellten Entwürfe, Konzepte, Bilder, Filme und Designs unterliegen dem Urheberrecht. Die Nutzungsrechte werden dem Auftraggeber nur im vertraglich vereinbarten Umfang eingeräumt. Eine Weitergabe an Dritte oder die Nutzung über den ursprünglich vereinbarten Zweck hinaus ist nur mit ausdrücklicher Zustimmung der Agentur zulässig.

9. Gewährleistung und Haftung

Die Agentur haftet nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Für mittelbare Schäden, Folgeschäden, entgangenen Gewinn oder Datenverlust wird keine Haftung übernommen. Die Haftung ist im Übrigen auf die Höhe des jeweiligen Auftragswertes begrenzt. Bei berechtigten Mängeln ist die Agentur zur Nachbesserung berechtigt.

Für Inhalte, die vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden (z.B. Texte, Logos, Bilder), übernimmt die Agentur keine Haftung.

10. Eigenwerbung und Selbstdarstellung

Die Agentur ist berechtigt, die im Rahmen eines Auftrags entstandenen Fotos, Filme, Layouts und Logos für eigene Werbezwecke und Selbstdarstellung in jeglicher Form und in anderem Zusammenhang zu verwenden, sofern dadurch keine berechtigten Interessen des Auftraggebers verletzt werden.

11. Weitergabe von Rohdaten

Es ist handelsüblich, dass die Agentur keine Rohdaten (z.B. unbearbeitete Bild- oder Videodateien, Quell- oder Layoutelemente) herausgibt. Eine Weitergabe erfolgt nur nach gesonderter Vereinbarung und gegen angemessene Vergütung.

12. Schlussbestimmungen

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist der Sitz der Agentur, sofern gesetzlich zulässig.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen Klausel gilt eine Regelung als vereinbart, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.

Für datenschutzrechtliche Fragestellungen gelten die Vorschriften der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) in ihrer jeweils gültigen Fassung. Auftraggeber werden darauf hingewiesen, eigenverantwortlich für die rechtliche Konformität ihrer Inhalte, insbesondere im Rahmen des Webdesigns, zu sorgen.

13. Datenschutz und Vertraulichkeit

Die Agentur verpflichtet sich, alle ihr im Rahmen der Zusammenarbeit übermittelten Informationen, Daten und Unterlagen, insbesondere Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse des Auftraggebers, vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben, soweit dies nicht zur Durchführung des Auftrags erforderlich ist oder gesetzliche Verpflichtungen bestehen.

Personenbezogene Daten werden ausschließlich im Einklang mit der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) sowie dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) verarbeitet. Der Auftraggeber ist verantwortlich für die datenschutzkonforme Bereitstellung der Inhalte. Eine weitergehende rechtliche Prüfung erfolgt durch die Agentur nicht.